



上海商学院上海洛桑酒店管理学院 2025年度中外合作办学机构（项目）办学报 告

一、办学基本情况

（一）机构设置与办学定位

上海商学院上海洛桑酒店管理学院是经教育部批准，由上海商学院与瑞士 EHL 酒店管理商学院（以下简称"EHL"）合作举办的非独立法人中外合作办学机构，办学地址为上海市徐汇区漕宝路 121 号。学院开展本科学历教育，开设酒店管理和电子商务两个中外合作办学专业，学制四年，核定办学总规模 640 人，每年招生规模 160 人。

学院坚持立德树人，全面引进和本土化转化 EHL 办学理念、课程资源和质量标准，突出实质性国际合作、深度产教融合和数字科技赋能，面向酒店、高端康养、数字商务及其他泛服务业领域，培养具有扎实专业基础、国际视野、跨文化沟通能力和实践创新能力的高素质应用型人才，努力建设国内一流、世界知名的酒店及泛服务业管理学院。

（二）培养方案与专业建设

中外双方通过联合管理机制参与学院重大事项决策和战略指导，共同推进培养方案、课程体系和教学计划建设。2025 年，学院以行业发展、国际标准和动态适配为原则完成人才培养方案修订。酒店管理专业围绕行业实战需求重新梳理课程结构，推进实践教学集群化；电子商务专业构建六大课程模块，增设人工智能、商业数据可视化等内容。修订过程经过多轮调研、对标和专家论证，保持人才培养方案的连续性和可持续性。

（三）招生规模与毕业情况

2025 年招生计划为 160 人，其中春季招生 70 人、秋季招生 90 人。学院迎来首届本科毕业生，共 63 人，其中电子商务专业 32 人、酒店管理专业 31 人；两专业初次毕业去向落实率分别为 96.88%和 93.55%，学院总体为 95.2%。2024 级 143 名学生

完成运营岗位实习双选。学院年度办学规模和招生工作均按照教育行政部门批准的计划及学校统一招生政策组织实施。

（四）师资队伍与评估改进

师资队伍建设以国际化、专业化和双师型为重点。2025 年学院招录 5 名教职工，其中含 1 名企业返聘人员，另有 11 人进入招录流程；全年引进 3 名博士教师，1 名高层次人才已签订意向。学院成立教师教学发展中心，组织培训 37 场、专题进修 23 场，覆盖全体专任教师；组织教师参加学术交流、教学研讨和行业论坛 13 场，6 名教师取得咖啡师、茶艺师、西餐烹调师或 WSET 葡萄酒认证等职业资格。学院完成教育部中外合作办学评估和本科教育教学审核评估，并将评估意见纳入持续改进。

二、党建思政工作情况

（一）政治引领与理论学习

学院坚持党对中外合作办学的全面领导，把党建工作嵌入人才培养、师资引进、专业建设、实习实训、国际交流和财务管理全过程。严格落实第一议题制度，专题学习《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》、党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于教育及规划编制的重要指示精神，结合纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年开展党史学习教育，并依托一大元宇宙中心探索沉浸式红色教育。

（二）基层党组织建设与思政育人

学院规范落实三会一课、组织生活会和民主评议党员制度，全年开展支委会、主题党日、党员大会等活动 31 次。支委会围绕党员发展、人员引进、职称评聘等审议议题 15 个，强化对重点事项的前置把关。本年度培养入党积极分子 14 名，确定发展对象并发展预备党员 3 名。学院与市教委国际交流处、上海地产酒店等单位开展联学共建，为上勤楼宇、迪士尼等合作单位送党课，推动党建与中外合作办学、产教融合和社会服务相互促进。

学院把意识形态责任制与教育教学管理一体落实，持续加强课堂、教材、讲座论坛、网站和新媒体阵地管理。围绕国家安全、廉洁教育等主题开展 3 期团日活动，规范发展 11 名新团员；通过红色主题活动、志愿服务、心理健康教育和校园文化活

动加强学生思想引领。全年累计 300 余人次师生参加进博会、上海马拉松、浪琴环球马术冠军赛等志愿服务。

（三）师德师风与课程思政

学院将师德师风和学术道德作为教师队伍建设的基本要求，召开师德师风专题会，学习优秀教师事迹，围绕专业建设、实习实训、招标采购、资金使用和学生管理开展廉政风险排查。教学计划按学校统一要求开足开齐思想政治理论课，并开设习近平新时代中国特色社会主义思想相关课程；同时深化课程思政改革，引导专业教师将职业伦理、文化自信和社会责任融入课程教学。

（四）改进举措与品牌建设

下一步将推进学院党建与东方洛桑品牌建设相结合，完善支委会与党政联席会议联动机制，强化外籍教师、外方课程和国际交流活动的意识形态管理，提升课程思政案例建设和师生参与实效。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置与培养方案

学院严格执行经审批和备案的人才培养方案，持续优化课程设置、教材选用和师资安排，落实中外合作办学四个三分之一要求。2025 年人才培养方案修订进一步增强人工智能、数据分析和行业数字化内容，同时保持思想政治教育、通识教育、专业教育和实践教学有机衔接。

（二）实践教学与产教融合

学院突出实践教学和真实任务驱动。《服务认知实践：客房服务》《服务认知实践：餐厅服务》继续采用 12 天校内加 12 天校外模式，并首次在校内课程中设置直播模块；《服务认知实践：厨房服务》采用 1 周校内加 2 周校外模式，邀请行业大师完成校内课程交付。学院与洲际集团签署战略合作协议，与华夏假日、海鸥丽晶、静安假日、长风华邑等酒店推进定制化培养；新增校外实习基地 19 家，邀请企业高管开展讲座 10 余次，并在《公司战略》等课程中开展真题真做。

（三）师资建设与质量保障

师资配备坚持中外协同、校企协同和教学科研协同。学院整合 EHL 优质资源，持续开展质量学习框架培训，建立本土教师、外方教师和行业导师共同参与的教学机制；通过全球招聘、学校共享师资和双师型师资库补充师资。教师发展中心实施分层分类培训，联合 J 酒店等企业开发《饮品鉴赏》《酒店数字化运营》等实践课程，新设酒店数字化、葡萄酒的商业洞察两个微专业。

学院以两项评估为抓手完善教学质量保障。组建专项工作专班，系统整理课程、试卷、实习、合同和夏季学期等教学档案，开展教学文档检查、课堂监测和教学思想讨论，针对课堂参与度不足等问题，通过前沿案例、互动教学和实践任务改进课堂。人才培养方案修订履行调研、论证和审核程序，党政联席会议、专业负责人、课程团队和教学管理人员共同承担质量责任。

2025 年教师教学和科研能力稳步提升。1 名教师获学校青年教师教学竞赛一等奖，1 名教师获第十届西浦全国大学教学创新大赛年度教学创新优秀奖，1 个教学团队获校级教学创新大赛二等奖；获批校级教学改革项目 6 项、文化和旅游决策咨询重点课题 1 项。学院教师公开发表学术论文 9 篇，其中包括国际酒店管理领域高水平期刊论文。

（四）薄弱环节与改进举措

目前的薄弱环节主要是师资总量与办学需求仍不完全匹配，外籍教师和长期参与课程建设的行业实践教师相对不足，青年教师的国际化教学能力和行业经历需要持续积累。下一步将加快高层次人才和外籍教师引进，完善企业导师长期参与和激励机制，推进课程标准、实习手册、新教师培训手册和实训手册建设，并利用学习管理平台和人工智能工具提升课程运行与质量监测能力。

四、人才培养成效情况

（一）培养目标达成情况

学院围绕国际视野、专业能力、实践能力和职业素养培养学生，形成课程教学、行业实践、国际交流、竞赛创新和就业指导相衔接的人才培养体系。首届 63 名本科毕业生总体初次毕业去向落实率为 95.2%，近三成毕业生获得 EHL 酒店管理商学院、香港理工大学、悉尼大学、格拉斯哥大学等高校研究生录取，超过六成毕业生进入酒店、金融、文旅、地产等泛服务业领域，培养目标的行业适应性得到初步体现。

（二）学生发展支持体系

学院建设全方位、个性化的学生发展支持体系，党政负责人担任就业工作领导小组组长，形成学院、系部、辅导员和就业导师四级责任链条。通过就业意向普查、线上问卷、座谈访谈建立一生一策动态档案，构建课程、讲座、咨询和赛事相结合的就业指导体系，开展简历门诊、面试工作坊和 HR 面对面等活动。学生工作以五育并举为主线，持续举办科创、美育、劳动、德育和体育主题活动，加强心理健康、学业发展、留学规划和语言能力支持。

（三）国际交流与合作实践

国际交流和跨文化培养进一步拓展。35 名学生赴韩国又松大学开展法餐、意餐、日料、韩料和烘焙专题学习，1 名学生赴英国北安普顿大学参加暑期访学，4 名学生参加 EHL 主办的青年酒店峰会并获冠亚军，5 名学生参加英国诺丁汉大学冬校项目。学院还发布南加州大学马歇尔商学院等高校暑期项目，并与多所海外高校围绕短期交流、学期交换、科研合作和国际培训开展磋商。

学院同步推进在地国际化。2025 年首次举办上海暑期学校（旅游与酒店管理暑期国际工作坊），吸引来自亚美尼亚、俄罗斯和乌兹别克斯坦的 20 名高校国际学生，通过专题讲座、实践教学、汉语学习、文化体验、企业参访和大师工作坊等形式，围绕酒旅服务创新、人工智能应用及中国文化开展交流。学院还举办 2025“发现中国”中瑞教育合作与行业洞察活动，汇聚了中瑞两国教育界、酒店业、航空服务业领军人物，通过主题讲座与深度对话使学生在本地校园获得跨文化学习体验，进一步拓展国际视野与行业认知。

学生创新实践和竞赛成绩不断提升。教师指导学生在正大杯全国大学生市场调查与分析大赛中获省部级一等奖 1 项、二等奖 2 项，国家级二等奖 1 项、三等奖 1 项；在商业精英挑战赛国际贸易赛道获省部级三等奖 1 项，在全国商业精英挑战赛全国总决赛获一等奖。学院通过商业项目撰写与答辩、企业真实课题和志愿服务，提升学生解决复杂问题、团队协作和社会责任能力。

（四）持续改进方向

下一步将进一步完善培养目标达成评价，强化毕业生跟踪和用人单位反馈，扩大高质量海外学习与实习机会，提升国际交流项目的课程衔接和成果认定，并围绕学生差异化发展完善学业预警、升学支持和就业帮扶。

五、财务管理情况

（一）年度收支与预算执行

学院执行学校统一财务制度和预算管理要求，办学收入和支出纳入学校财务管理与监督。根据截至 2025 年 11 月 30 日的数据，学院经费总收入 3267.3 万元，其中学费及生均补贴收入 3167.3 万元、财政专项收入 100 万元；经费总支出 2147.8 万元，预算执行率 65.73%。支出包括人员经费约 840.55 万元、人才培养支出 778.50 万元、物业费 293.65 万元，以及行政运行和国际交流等支出 235.10 万元。

（二）专项资金与资产管理

学院加强专项资金、社会捐赠和资产管理。上海商学院教育发展基金会投入 47.1404 万元，用于咖啡实训室建设和学生公寓家具配置；学院获得携程集团 400 万元、东湖集团 45 万元捐赠支持。学院完善资产购置、登记、管护和处置全生命周期管理，定期开展资产清查盘点，并在学校财务部门指导下加强经费使用审核和绩效管理。

（三）审计监督与风险控制

2025 年学院完成年度审计和学校审计部门组织的内部控制专项检查，检查结果良好。下一步将根据招生培养节奏和建设任务加强预算执行分析，健全重大采购、国际合作、实习实训和捐赠资金使用的风险控制，提升资金配置与人才培养目标的匹配度。年度财务审计报告按要求另行作为附件报送。

六、组织管理情况

（一）联合管理与制度建设

学院在上海商学院党委领导下运行中外双方联合管理机制。联合管理委员会对学院发展战略和重大事项进行指导，学院党政联席会议承担日常决策和协调职责。2025 年学院召开党政联席会议 15 次，围绕人才培养、师资引进、评估整改、财务运行和校园建设等事项进行集体研究，推动党的领导与中外合作办学治理相衔接。

学院持续完善教学、师资、学生、财务、资产、实习实训和国际交流等制度，结合两项评估建立任务分工、材料归档、过程检查和持续改进机制。管理团队围绕教学运行、学生服务、会议活动、后勤保障和对外联络优化流程，组织院长书记下

午茶、教职工关怀和团队建设活动，提升师生服务响应。全年接待市政府、市教委、兄弟院校和合作企业，开展走访调研 60 余次。

（二）实习就业协同机制

学院把就业工作纳入党政重点任务，党政主要负责人共同牵头，专业教师、辅导员和就业导师协同推进访企拓岗、实习双选和就业帮扶。学院走访上海城方、西塘良壤等企业，依托洲际集团、锦江集团及合作酒店拓展实习就业岗位，领导和专业教师赴实习单位看望学生并协调解决实际问题。

（三）薄弱环节与改进举措

当前组织管理的薄弱环节主要是学院处于快速发展阶段，管理流程、人员规模和跨部门协同仍需适应国际合作、实践教学和校园建设同步推进的要求。下一步将完善联合管理委员会、党政联席会议和专业教学组织之间的权责衔接，强化数据管理和制度执行评估，推进中瑞创新中心、酒店实训中心及信息化平台建设。

七、依法办学及办学规范性情况

（一）依法依规组织办学

学院严格依据中外合作办学许可证、合作协议、机构章程和学校规章制度开展办学。招生纳入国家普通高等学校招生计划，执行学校统一招生政策和标准；专业设置、办学层次、培养模式和证书授予按照批准事项实施。学院建立招生宣传审核、培养方案审定、教材选用、教师聘任、学籍管理、实习管理和财务审计等制度，防范中介机构介入招生录取和人才培养核心环节。

（二）评估检查与问题整改

2025 年学院完成教育部中外合作办学评估和本科教育教学审核评估。评估期间系统核查人才培养方案、课程教学、师资配备、试卷档案、实习基地、实习合同、网站信息和校园环境，对发现的薄弱环节明确责任分工并持续整改。学院同步开展廉政风险排查和内部控制专项检查，加强专业建设、招标采购、资金使用和学生管理等重点领域监督。

（三）境外资源管理与持续监督

学院持续规范境外课程、教材和师资资源引进使用，坚持履行政治审核、学术审核和教学适用性审核程序，确保引进资源符合我国法律法规和教育方针。下一步将根据评估意见完善合规台账和年度自查机制，重点核验招生规模、外方资源投入、四个三分之一执行、教材使用、收费与财务管理等事项，及时整改风险隐患。

八、合作办学辐射成果

（一）优质教育资源共享

学院发挥 EHL 国际教育资源和上海泛服务业产业资源的协同作用，推动优质课程标准、教师培训和实践教学经验在校内外共享。学院教师和课程团队将国际酒店管理教育理念转化为适应中国行业需求的课程、实训和师资培养内容，并通过全国泛酒店业产教融合共同体向行业院校辐射。

2025 年学院举办上海暑期学校旅游与酒店管理暑期国际工作坊、上勤酒店集团管理层定制培训、泰国诗纳卡宁威洛大学教育领导力发展培训等项目，为 68 名国内行业人员和 52 名国际泛服务业人才提供培训；为来自德国、英国、澳大利亚、墨西哥等国家的 100 余名留学生组织中华文化体验活动，促进酒店管理教育与中国文化传播相结合。

（二）产教融合平台建设

学院举办全国泛酒店业产教融合共同体年度会议、青年领袖峰会、数字化背景下酒店管理人才培养和发展国际论坛、第二届全国中外合作办学商科联盟会议等活动，促进中外院校、企业和行业组织交流。依托葡萄酒的商业洞察微专业、元宇宙创新实验室和“锦江杯”非遗创新挑战赛，推动人工智能、大数据与非遗传承、文旅融合等场景结合。年度大型活动服务约 600 人次。

（三）国际合作与科研服务

学院积极拓展国际合作网络，接待瑞士中心、南加州大学马歇尔商学院、欧洲工商管理学院、英国诺丁汉大学等机构来访，围绕师生互访、课程合作、科研共创和国际培训进行交流。学院教师全年公开发表学术论文 9 篇，1 份专报获领导批示，获批省部级科研课题 1 项，并参与《中国红色旅游发展报告》《中国入境旅游发展年度报告》编写，为行业发展和国际交流提供研究支持。

获批省部级科研课题 1 项，并参与《中国红色旅游发展报告》《中国入境旅游发展年度报告》编写，为行业发展和国际交流提供研究支持。

（四）办学成果宣传推广

学院通过学校网站、学院官网、微信公众号及主流媒体持续发布办学成果，全年在学校网站发布 40 篇、学院官网发布 101 篇、学院微信公众号发布 230 篇报道，并向文汇报、劳动报、新民晚报、上观新闻等媒体提供 20 余篇新闻素材，扩大中外合作办学成果的社会传播。

九、形势分析及应对措施

（一）内外部风险分析

学院发展面临的主要内部风险是师资总量和结构与办学需求仍有差距，外籍教师、产业实践教师和兼具高学历、行业经历及国际视野的教师相对不足。中外合作办学对教师的双语教学、课程开发和跨文化沟通能力要求较高，青年教师成长需要周期，企业导师长期投入的激励机制也需完善。

外部环境方面，国际人员流动、合作政策和全球教育市场变化可能影响外方教师来华、师生交流和资源引进；酒店及泛服务业数字化、人工智能应用和消费需求变化加快，对专业课程更新和实践教学条件提出更高要求。随着学院办学规模发展，校园空间、实训设施、质量保障和管理服务也需要同步提升。

（二）深化中外合作机制

学院将结合自身发展，制定“十五五”规划，推进与 EHL 下一办学周期合作协议续签，深化外方课程、师资联聘和国际交流资源投入，完善中外双方共同制定、实施和评价培养方案的机制。积极拓展 EHL 认证院校网络，与泰国、马尔代夫等国家相关院校开展教师培训、学生互访、联合课程和认证合作，降低单一交流渠道波动带来的影响。

（三）加强师资与实践条件建设

学院将加大高层次人才、外籍教师和行业师资引进力度，完善双师型师资库、企业导师长效参与和教师行业实践机制。推进中瑞创新中心、酒店实训中心建设，与洲际集团、石基教育、金可儿集团等开展定制班、数字化课程建设和未来睡眠中心合作，持续改善实践教学条件。

（四）推进数字化转型与质量保障

学院将以人工智能赋能专业和课程建设，逐步把课程部署到学习管理系统，探索人工智能助教和课程智能体应用，同时加强数据安全、教学伦理和质量监测。围绕两项评估意见建立年度检查、问题整改和成效复核闭环，完善课程质量、学生发展、毕业去向和用人单位反馈数据，保障中外合作办学规范、稳定和可持续发展。

学校负责人（签章）：

A handwritten signature in blue ink, appearing to read '吴忠' (Wu Zhong), is written over a horizontal line.